



CONTENU - Durée : 30 mois

24 mois théorique et six (6) mois de stage pratique dans un milieu professionnel

Condition d'admission

Niveau : 3AS ou plus toutes filières

Niveau de qualification

Niveau : V (5)

Modalités de paiement

Coût total : 180 000 DA

Avance : 30 000 DA

Mensualités : 5000 DA

DONNEES GENERALES SUR LA PROFESSION

1- PRESENTATION DE LA PROFESSION

1-Branche professionnelle : Techniques administratives et de gestion

2-Dénomination de la profession : Technicien Supérieur en Marketing

3- Définition de la profession : Le BTS en marketing est un professionnel, il doit être capable de :

- Participer à toutes les activités qui concourent à diriger les produits et les services vers leur marché, afin d'assurer la vente.
- Participer à l'élaboration des différentes stratégies de :
 - Distribution
 - Communication
 - Développer et mettre en œuvre la stratégie commerciale de l'entreprise à l'export ou à l'import
 - Fixation des prix
 - Politique de produit



MODULES DE SPECIALITE

- Concepts fondamentaux du marketing
- Techniques d'enquête marketing
- Comportement du consommateur
- Marketing stratégique
- Prospection des marchés étrangers
- Politique de produit
- Politique de prix
- Politique de communication
- Campagne de publicité
- Négociation et relation client
- Politique de distribution
- Techniques d'aménagement des points de vente
- Gestion de la force de vente
- Marketing industriel
- Marketing des services

MODULES COMPLEMENTAIRES

- Comptabilité générale
- Comptabilité analytique
- Gestion budgétaire
- Mathématiques générales
- Statistiques descriptives
- Informatique
- Environnement économique
- Environnement juridique
- Recherche opérationnelle
- Mathématiques financières
- Commerce et documents commerciaux
- Techniques d'expression (Français)
- Anglais commercial
- Méthodologie